

■ Srita Heide International



Srita Heide,
Managing Consultant,
Srita Heide International

The Indo-German management, human resource and executive search consultancy Srita Heide International supports companies from German-speaking countries in the area of talent management and in the establishment, organization and strategic planning of subsidiaries and joint ventures in the Indian sub-continent. Conversely, it offers the same services to Indian companies operating in Germany, Austria and Switzerland. The portfolio of services ranges from recruitment of suitable managers and the whole process of integration and expatriate management through training and coaching and establishing specific organisational and management structures. In addition, the company offers career counselling and helps professionals and managers to identify their career goals.

The company has had a presence in India since 2010, when it opened its office in the city of Ahmedabad, the business hub of the state of Gujarat. One year ear-

Die deutsch-indische Unternehmens- und Personalberatungsfirma Srita Heide International unterstützt Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum beim Talent-Management sowie bei Aufbau, Organisation und strategischer Planung von Niederlassungen und Joint Ventures auf dem indischen Subkontinent. Umgekehrt bietet sie die gleichen Dienstleistungen für indische Unternehmen bei ihren Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Angebotsspektrum reicht von der Suche und Auswahl geeigneter Führungskräfte über das gesamte Integrations- und Expatriate-Management bis hin zum Coaching sozialer Kompetenzen und Aufbau spezifischer Organisations- und Managementstrukturen. Darüber hinaus berät die Firma Fach- und Führungskräfte bei der Identifikation ihrer beruflichen Ziele.

In Indien ist das Unternehmen seit 2010 mit einem Büro in der Stadt Ahmedabad, dem wirtschaftlichen Zentrum des Bundesstaats Gujarat, vertreten. Ein Jahr zuvor entstand die deutsche Zentrale im hessischen Hanau. Die Unternehmensgründerin Srita Heide wuchs in Indien auf und absolvierte einen Großteil ihrer akademischen Ausbildung in Deutschland. Die Vertrautheit mit beiden Kulturen und die langjährige Führungserfahrung in Personalabteilungen renom-

mierter internationaler Firmen bewog die gebürtige Inderin dazu, ihr deutsch-indisches Beratungsunternehmen zu gründen. Gemeinsam mit einem jungen Team aus festen und freiberuflichen Analysten hilft sie international agierenden Unternehmen, ihre Geschäftspolitik, Unternehmenskultur und -philosophie mit der richtigen Strategie und geeignetem Personal in die Zielmärkte zu integrieren.

Eine Kernaussage der Gründerin lautet, dass ein Deutscher in Indien den „indischen Faktor“ ebenso in seine Arbeit einzubeziehen hat, wie ein Inder, der in Indien für ein deutsches Unternehmen tätig ist, den

“A German in India has to consider the ‘Indian factor’ in his work, while an Indian working in India for a German company should equally consider the ‘German factor’.”

„Ein Deutscher in Indien hat den ‚indischen Faktor‘ ebenso in seine Arbeit einzubeziehen, wie ein Inder, der in Indien für ein deutsches Unternehmen tätig ist, den ‚deutschen Faktor‘ berücksichtigen muss.“

SRITA HEIDE, MANAGING CONSULTANT, SRITA HEIDE INTERNATIONAL

lier, the German headquarters was established in Hanau (Hessen). The company's founder, Srita Heide, was born and brought up in India but completed most of her education and training in Germany. Her familiarity with both cultures, together with her many years of managerial and leadership experience in the human resources departments of reputable international companies, inspired her to establish her Indo-German consultancy firm. She and her young team of permanent and freelance consultants and analysts help multinational companies to integrate their business policy, corporate culture and philosophy into their



target markets by adopting the appropriate strategy and hiring the right staff.

Her key message is that a German in India has to consider the 'Indian factor' in his work, while an Indian working in India for a German company should equally consider the 'German factor'. In order to exploit the enormous economic potential that exists between the countries, both sides need to undergo a cultural learning process. In the corporate environment especially, the knowledge that people from other cultures differ from one another, not only with respect to their customs but also in the way they do business, can deliver a significant competitive advantage. In this respect, the selection and cross-cultural training of the team can be crucial in determining the success or failure of an organisation. And this is precisely where the core expertise of this management and recruitment consultancy firm lies. Its in-depth knowledge of the Indian and South-east Asian market enables it to find suitable talent and to prepare candidates for work in environments that are heavily influenced by the European way of thinking.

Srita Heide International takes its social responsibility seriously in both countries. In India, it supports the local activities of journalist Dr. Martin Kämpchen. His project serves two tribal villages in the Indian state of West Bengal by offering them alternative development aid, in which the focus is on the economic, cultural, health, emotional and intellectual needs of the people. In the course of the project, inter alia, a night school,

„deutschen Faktor“ berücksichtigen muss. Um das enorme wirtschaftliche Potenzial zwischen den Ländern auszuschöpfen, sind von beiden Seiten kulturelle Lernprozesse erforderlich. Besonders im Unternehmensumfeld kann die Einsicht, dass sich Menschen anderer Kulturkreise nicht nur hinsichtlich ihrer Bräuche, sondern auch im praktischen Handeln voneinander unterscheiden, einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil darstellen. Insofern ist die Auswahl und interkulturelle Schulung des Teams ein entscheidender Aspekt, der über den Erfolg und Misserfolg einer Organisation entscheiden kann. Gerade hier liegt die Kernkompetenz der Unternehmens- und Personalberatungsfirma, die mit ihrer profunden Kenntnis des indischen und südasiatischen Markts geeignete Talente ausfindig macht und auf ihre Arbeit in europäisch geprägten Unternehmen vorbereitet.

Soziale Verantwortung übernimmt Srita Heide International in beiden Ländern. In Indien unterstützt sie die dortigen Aktivitäten des Publizisten Dr. Martin Kämpchen. Dieser betreut zwei Stammesdörfer im indischen Bundesstaat West-Bengalen in Form einer alternativen Entwicklungshilfe, bei der es um wirtschaftliche, kulturelle, gesundheitliche, emotionale und intellektuelle Belange geht. Im Zuge der Aufbauarbeit entstanden u. a. eine Abendschule, zwei Kindergärten und Hausaufgaben-Zentren sowie eine Weberei für Frauen. In Deutschland unterstützt die Firma durch besondere Events wie z. B. einen Kochkurs für kulinarische Spezialitäten aus deutscher und indischer Küche den Verein Lebenshilfe Hanau e. V. Als vor 60 Jahren Deutschland und Indi-

WALKING THE LINE BETWEEN TWO CULTURES

When subsidiary companies are set up in other countries, cultural differences and disparate mindsets can often lead to loss of efficiency. This can be counteracted by methodical organisation and a systematic approach to recruiting personnel, so that the company's success can be established quickly and also maintained. With its unique strategic approach and a team that has the requisite international outlook, Srita Heide International supports German companies in India as well as Indian companies in German-speaking countries in the structuring and expansion of their organisations, and in the recruitment and development of outstanding talent at professional and managerial level. Company owner Srita Heide is able to draw not only on her extensive professional experience in recruitment but also on her personal experience of "walking the line between two cultures", which enables her to see things as few others can – from both the German and the Indian perspective.



WANDERN ZWISCHEN DEN KULTUREN

Bei Niederlassungen im Ausland kommt es oft durch unterschiedliche Mentalitäten und kulturelle Unterschiede zu Effektivitätseinbußen. Dem entgegenwirken kann man mit methodischer Organisation und systematischer Personalauswahl, damit sich der Unternehmenserfolg rasch einstellt und erhalten bleibt. Mit einem einzigartigen strategischen Ansatz und einem entsprechend international ausgerichteten Team unterstützt Srita Heide International deutsche Unternehmen in Indien und indische Unternehmen im deutschsprachigen Raum bei Organisationsaufbau und -weiterentwicklung sowie bei der Suche und Entfaltung exzellenter Talente auf Fach- und Führungsebene. FirmeninhaberIn Srita Heide greift dabei nicht nur auf ihre umfassende Berufserfahrung in der Personalberatung zurück, sondern auch auf ihre persönliche Lebenserfahrung als „Wanderin zwischen den Kulturen“, die wie nur wenige andere sowohl die deutsche als auch die indische Perspektive einnehmen kann.

Srita Heide International has had a presence in India since 2010.
Srita Heide International ist seit 2010 mit einer Niederlassung in Indien vertreten.



two kindergartens and homework centres have been established, as well as a weaving centre for women. In Germany, the company supports Lebenshilfe Hanau e.V. by organising special events such as cookery classes specialising in German and Indian cuisine. Sixty years ago, when Germany and India established diplomatic relations, no-one could have anticipated how close the relationship would become. As the economy of India continues to grow, so does the size of its educated middle class and the purchasing power of the population as a whole. Having a local presence is a key requirement for companies from German-speaking countries if they want to be part of this dynamic phenomenon. For many of them, commitment to India is also an important pillar of their international strategy, using their Indian subsidiaries as an entry point into other South-east Asian markets. For this very reason, one of the medium-term objectives of Srita Heide International is to extend its range of services to German companies in India's neighbouring countries such as Bangladesh. Furthermore, there are plans to offer corresponding support to companies from these countries in their attempts to branch out in German-speaking Europe.

en diplomatische Beziehungen aufnahmen, konnte niemand ahnen, wie eng die partnerschaftliche Zusammenarbeit einmal werden würde. Heute wächst in Indien die Wirtschaft ebenso rasant wie der Anteil der gebildeten Mittelschicht, und damit auch die Kaufkraft der Bevölkerung. Die Präsenz vor Ort ist eine zentrale Voraussetzung von Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum, um Teil des Wirtschaftswachstums zu werden. Für viele davon ist das Engagement in Indien außerdem ein wichtiger Stützpfeiler ihrer internationalen Strategie, da sie die indischen Niederlassungen als Einstiegspunkt in andere südostasiatische Märkte nutzen. Ein mittelfristiges Ziel der Srita Heide International besteht aus diesem Grund darin, mit ihrem Dienstleistungsspektrum für deutsche Unternehmen auch in den Nachbarländern von Indien wie Bangladesh tätig zu sein. Darüber hinaus ist entsprechend die entgegengesetzte Betreuung von Firmen aus diesen Ländern bei ihren Aktivitäten im deutschsprachigen Raum vorgesehen.

FACTS & FIGURES DATEN & FAKTEN

Active in India:
Since 2010

Sector:
Management and recruitment
consultancy

Location:
Ahmedabad

Geschäftlich in Indien aktiv:
seit 2010

Branche:
Unternehmens- und Personalberatung

Standort:
Ahmedabad

CONTACT KONTAKT

M/S Srita Heide International
B3-1001, Green Acres
Opp. Auda Lake, Nr. Gwalia Sweets,
Prahlanagar, Satellite,
Ahmedabad - 380015
India

Phone: +91 7940099415

Srita Heide International
Salisweg 30 d
63454 Hanau
Germany

Phone: +49 6181 5075830
sheide@heide-international.com
www.heide-international.com